

# KULTUR

KULTURREDAKTØR **GEIR VESTAD**  
Telefon 02318 | E-post kultur@h-a.no

<b>Geir Vestad</b> 915 29 690 gve@h-a.no	<b>Remi Laakso</b> 959 78 179 rla@h-a.no	<b>Hanne Mette Walhovd</b> 92445108 hmw@h-a.no	<b>Anders Grobstok Dalen</b> 452 15 259 adan@h-a.no	<b>Turid Elisabet Andreassen Lie</b> 974 25 016 tli@h-a.no
--	--	--	---	--



**NYE SKILT:** ALLE ATTRAKSJONENE I «MIDT I MJØSA» SKAL MERKES.

## Mer synlig med skilt

Kjører du rundt på Nes og Helgøya, og ser et turkist skilt med «Midt i Mjøsa», så kan du være sikker på at det er en attraksjon i nærheten.

### ■ HELGØYA

**Hanne Mette Walhovd**  
924 45 108 / hmw@h-a.no

Kanskje kan du svinge av hovedvegen og finne en åpen dør hos Edel Design, keramiker Liv Kristin Espelien eller hos Tingnes spiseri? Kanskje viser skiltet veg til et overnattingssted på Hoel, Sveinhaug eller Slåtten gård? Eller kanskje finner du en veg som fører til et atelier, en birøtter eller et bringebærutsalg?

Hvis du svinger inn til siden og googler «Midt i Mjøsa», er i alle fall hensikten oppnådd.

### 30.000 BESØKENDE

«Sammen står vi sterkere» tenkte designer Edel Urstad i 2006, og samlet seks attraksjoner på Nes og Helgøya under parolen «Midt i Mjøsa». Og lurt var det, for i løpet av fem år har hun fått med seg 19 attraksjoner til på laget. Hvert år valfarter nå 30.000 nysgjerrige fra hele landet til Nes og Helgøya, tv-programmer blir spilt inn der, og statsråder kommer for å se hva i alle dager det er de har fått til midt i Norges største innsjø.

### SAMLENDE

Nå er håpet at de turkise skiltene



**BLIKKFANG:** Midt i Mjøsa-gjengen håper at de nye skiltene, laget av Hokus Pokus finsnekkerverksted, vil bli lagt merke til. Øverst f.v.: Lars Hermansen, John Erik Hansen, Edel Urstad, Knut Braastad, Marthe Rønnebak, Liv C. Fjellsol, Bente Ekeberg Bodin, Per Ole Røste, Eli Anne Sterud, Leif Blakstad og Kari Fossum. Nederst f.v.: Philip Windsor, Liv Kristin Espelien og Per Kristian Taug.

FOTO: HANNE METTE WALHOVD

skal gjøre merkevaren synligere, samt lokke flere til attraksjonene. Like skilter spredt over hele bygda vil også ha en samlende effekt. Kanskje kan de små i større grad nyte godt av de store trekkplastrener, som drar flest turister?

I tillegg til de nymalte skiltene kan Midt i Mjøsa også by på en blodfersk brosjyre med kart og

oversikt over hvor de ulike attraksjonene ligger, noe som gjør det enklere å ta seg fram.

Logoen som går igjen på skiltene, i brosjyren og på nettsidene deres ser ved første øyekast ut som et &-tegn. Snur du kartet på hodet, vil du se at logoen også ligner «omvegen» på Nes og Helgøya.

– Vi valgte «&» fordi det vi ønsker å formidle er «både-og-opp-levelser». Bær og klær, kunst og kultur, jordnært og herskkelig, forklarer styreleder Edel Urstad.

Midt i Mjøsa har satt Nes og Helgøya på kartet. Nå håper de snart å kunne tilby en applikasjon som kan lastes ned. De anser seg som flinke på det som skjer på

land, men ser at de kan bli bedre på mjosopplevelser.

Akkurat hva målsettingen for de neste årene er, er vanskelig å si.

– Vi skal leve og ha det bra. Det er ikke alltid størst er best, sier Urstad.

## Pianokonkurransen

**Søndag skal pianist Espen Berg (29) fra Hamar delta i en prestisjetung jazzkonkurransen under jazzfestivalen i Montreux i Sveits.**

### ■ HAMAR

**Hanne Mette Walhovd**  
924 45 108 / hmw@h-a.no

Av de 33 pianistene som sendte inn demo og meldte seg på konkurransen, er Espen blant de ellevs som går videre til semifinale. Vinner han, kan det bety en pangstart på karrieren.

– Dette er en av verdens største jazzfestivaler. Vinneren får 60.000 kroner, en uke i studio og mulighet til å spille på festivalen neste år, sier Espen.

Han har en master i utøvende jazz fra musikkonservatoriet i Trondheim, og lever av konsertvirksomhet, samt å undervise på Trøndertun folkehøgskole.

– Jeg har blant annet spilt i bandet Listen, men nå ønsker jeg å gå solo, sier Espen, som lover en konsert i Hamar snart også.



**JAZZPIANIST:** Søndag spiller Espen Berg mot ti andre dyktige pianister. Vinner han konkurransen betyr det en pangstart på karrieren. FOTO: TUVA KLEVEN

### FAKTA

#### Midt i Mjøsa BA

■ De 25 medlemmene er tilbydere av kultur, opplevelser og/eller næring, med et sterkt ønske om å synliggjøre mulighetene, og det som skjer på Nes og Helgøya.

■ Har spesielt fokus på matopplevelser, gårdsturisme, overnatting, spiseri, felles utsalg, produktpakker, mjøsliv, friluftaktiviteter, arrangement, og severdigheter.

■ Jobber for at bygda skal framstå som nær, ekte og sanselig.